



ENQUÊTE

« L'impact des outils numériques professionnels sur les salariés »

Sondage Opinion Way pour Eléas

Contact presse :

Agence Ozinfos

Marie-Céline TERRE - 06 09 47 47 45 - eleas@ozinfos.com



Méthodologie



- ✓ Echantillon de 1010 salariés travaillant dans un bureau pour une entreprise privée ou publique. Cet échantillon a été extrait d'un échantillon représentatif de salariés français.
- ✓ **La représentativité** de l'échantillon-mère a été assurée selon la méthode des quotas, au regard des critères d'âge, de sexe, de région, de taille d'entreprise, de statut et de secteur d'activité.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées entre les **16 et 23 octobre 2018**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Structure de l'échantillon (1/2)

	Distribution
Genre	
Un homme	53%
Une femme	47%
Age	
18-29 ans	20%
30-39 ans	29%
40-49 ans	27%
50-59 ans	22%
Plus de 60 ans	2%
Région de résidence	
Ile de France	26%
Nord-Ouest	22%
Nord-Est	19%
Sud-Ouest	11%
Sud-Est	22%
Habite	
En zone rurale	15%
Dans une ville de moins de 2 000 habitants à moins de 20 000 habitants	15%
Dans une commune de 20 000 à 200 000 habitants	18%
Dans une agglomération de 200 000 habitants et plus, en province	29%
Dans l'agglomération parisienne	23%

Structure de l'échantillon (2/2)

	Distribution
Statut	
Cadre	28%
Professions intermédiaires	32%
Employés	29%
Ouvriers	11%
Taille d'entreprise	
TPE (Moins de 10 salariés)	20%
PME (10 à 249 salariés)	15%
ETI (250 à 4 999 salariés)	25%
Grande entreprise (Plus de 5 000 salariés)	40%
Secteur d'activité	
Industrie	13%
BTP	6%
Services	80%
Fréquence d'utilisation d'un ordinateur	
Tous les jours	75%
Plusieurs fois par semaine	16%
Au moins une fois par semaine	4%
Moins souvent (qu'une fois par semaine)	5%
Encadre une équipe	
Oui	39%
Non	61%

Définition

Outils numériques professionnels

Technologies numériques à usage professionnel mises à votre disposition dans le cadre de votre travail : messagerie professionnelle, ordinateur fixe ou portable, smartphone ou tablette, Intranet, messagerie instantanée (chat d'entreprise), etc.

Résultats détaillés

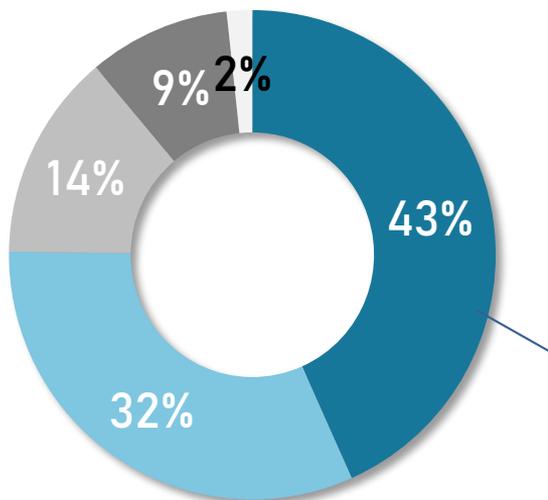
01

Les outils numériques
professionnels,
éléments omniprésents parfois
sources de tensions

Des outils au cœur du travail quotidien des salariés



Q1. En moyenne, combien de temps passez-vous par journée de travail à utiliser des outils numériques professionnels ?



75% *utilisent ces outils* PLUS DE 3H
PAR JOUR
(2016 : 67%)

Cadres : 55%
Grande entreprises : 49%
Manager : 38%
PME : 32%

 Plus de 6 heures par jour

 De 3 à 6 heures par jour

 De 1 à 3 heures par jour

 Moins d'1 heure par jour

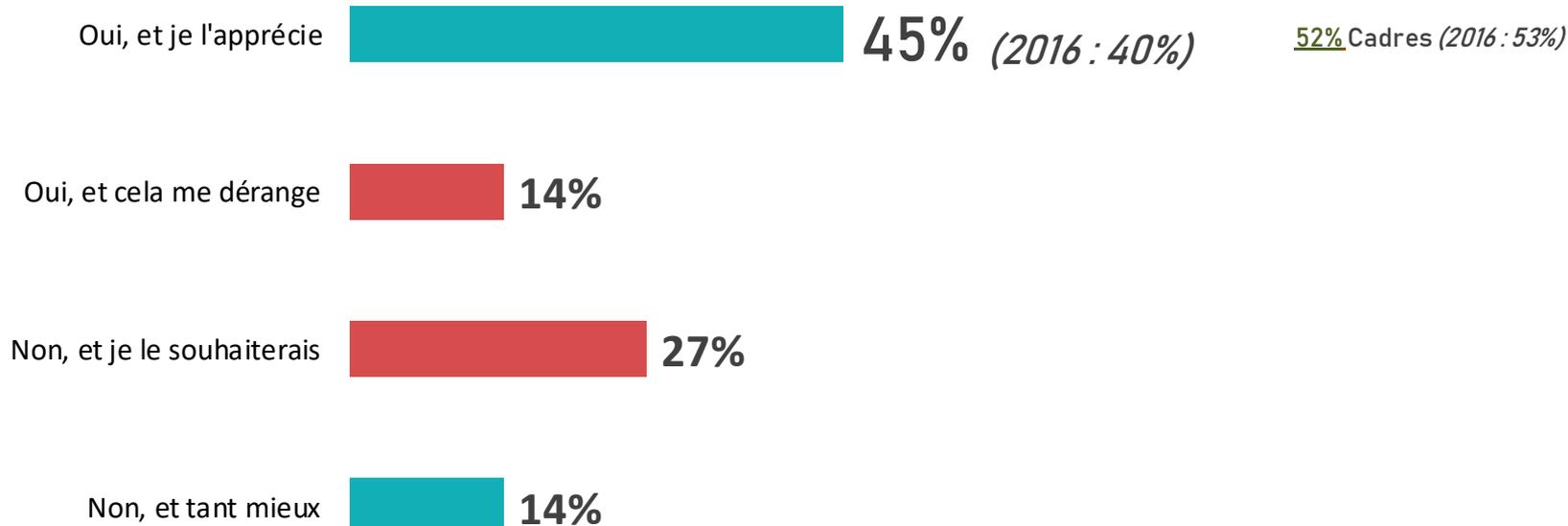
 Non réponse

Un avantage toujours perçu en termes d'horaires de travail...



Q13. Vos outils numériques professionnels vous donnent-ils plus de flexibilité dans vos horaires de travail (télétravail, mobilité à l'intérieur de l'entreprise...) ?

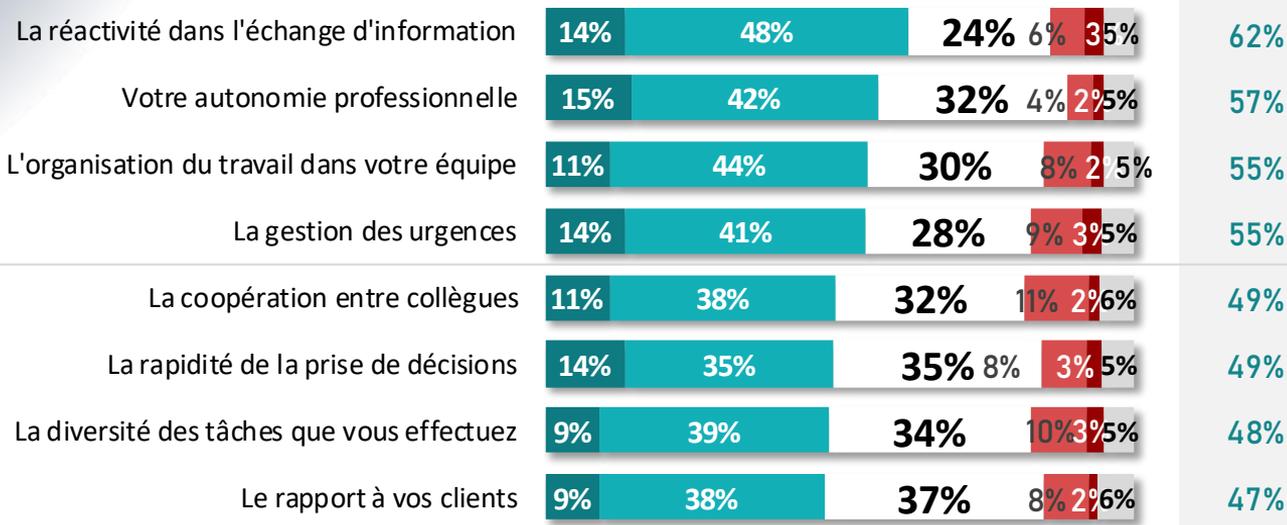
Une seule réponse possible - résultats excluant les salariés ayant répondu « non, ce n'est pas un sujet pour moi »



... mais des salariés partagés sur l'impact des outils sur le contenu de leur travail



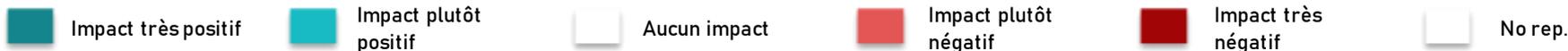
Q14. Diriez-vous que l'évolution de vos outils numériques professionnels au fil des années a eu un impact sur le contenu de votre travail dans... ?



62% 69% Cadres

L'évolution des outils instaure certes une plus grande réactivité et une meilleure gestion d'ensemble du travail...

...mais ne semble pas avoir profondément bouleversé son contenu



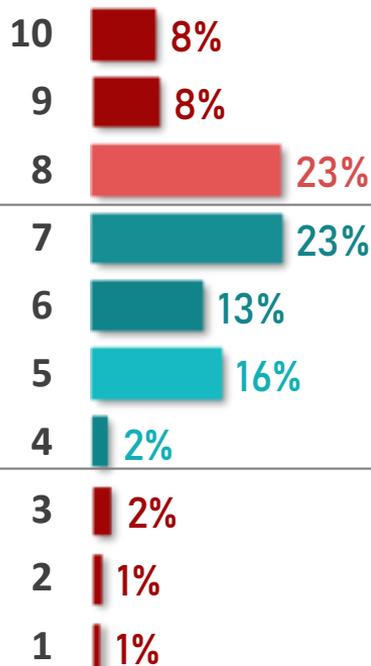
Un sentiment diffus de « trop d'infos » s'installe...



Q2. Sur une échelle de 1 à 10, quel niveau d'information recevez-vous par vos outils numériques professionnels ?

1 signifie que vous ne recevez pas assez d'informations, 5 que vous recevez suffisamment d'information, 10 que vous recevez trop d'informations. Les notes intermédiaires vous permettent de nuancer votre jugement

39% TROP
d'informations



54% SUFFISAMMENT
d'informations

49% Utilise les outils plus de 6h par jour
44% Cadres



Note moyenne

6,9/10

4% PAS ASSEZ
d'informations

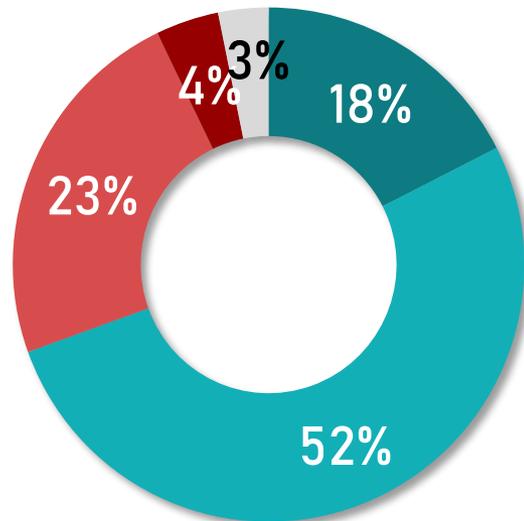
...de même qu'une impression de débordement...



Q3. Avez-vous le sentiment d'avoir assez de temps pour traiter toutes les informations que vous recevez par vos outils numériques professionnels ?

27% NON

Industrie : 41%



70% OUI



Oui, tout à fait



Oui, plutôt



Non, plutôt pas



Non, pas du tout



Non réponse



Q4. Sur une échelle de 1 à 10, l'utilisation ou le flux d'information liés aux outils numériques professionnels suscitent-ils chez vous...

1 signifie que l'utilisation de vos outils numériques professionnels ne provoque pas du tout cette sensation, 10 que cette utilisation provoque complètement cette sensation. Les notes intermédiaires vous permettent de nuancer votre jugement



De la FATIGUE

% OUI (Notes 7-10)



Utilise les outils plus de 6h par jour: 54%



Un sentiment de submersion



Utilise tous les jours les outils: 39%
18-29 ans: 44%



Du stress



Secteur vente: 50%
18-29 ans: 48%



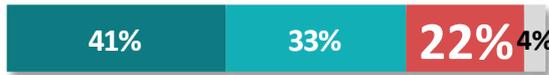
Une diminution des capacités de concentration



18-29 ans: 44%
Travaille plus de 6h avec les outils: 41%



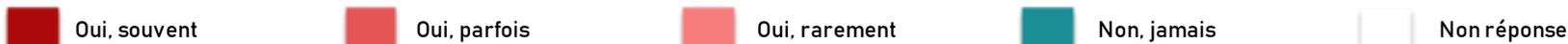
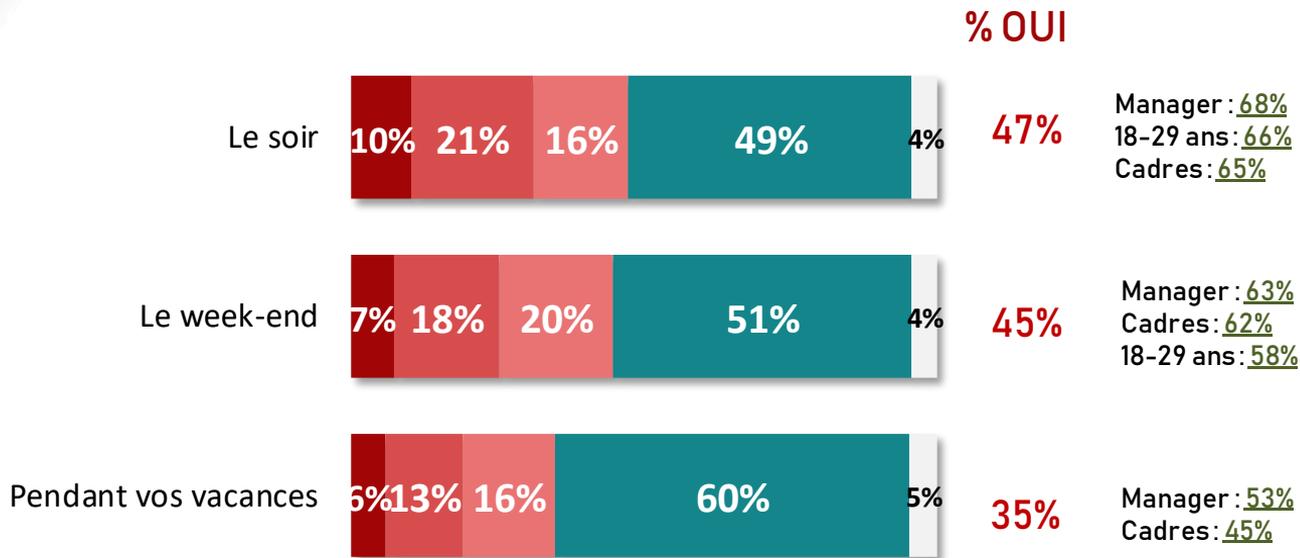
Un sentiment de désorientation



18-29 ans: 33%
Manager: 29%



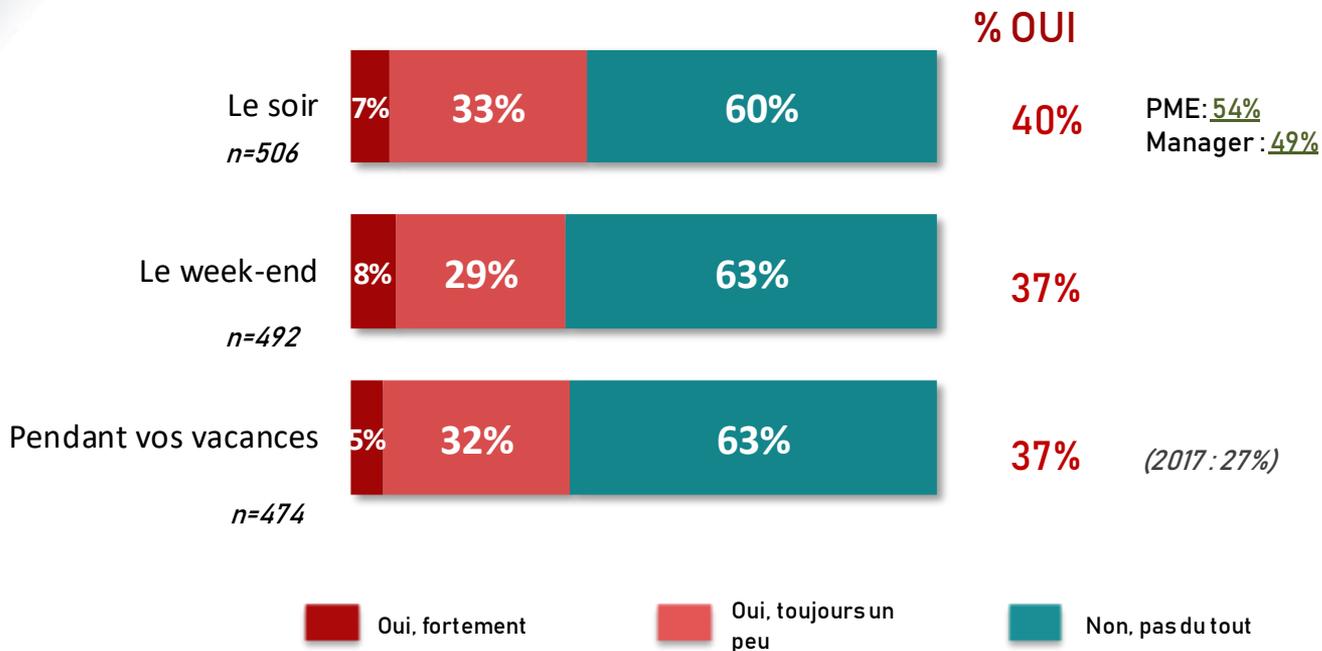
Q10. Vous arrive-t-il d'utiliser vos outils professionnels numériques pour travailler...



La tension induite par ces outils reste à l'esprit des salariés même lorsqu'ils ne s'en servent pas

Q11. Quand vous êtes sollicités via vos outils numériques professionnels hors de votre temps de travail, culpabilisez-vous de ne pas vous connecter pour travailler... ?

Résultats excluant les salariés ayant répondu « Non, je n'ai pas professionnellement besoin de me connecter »



02

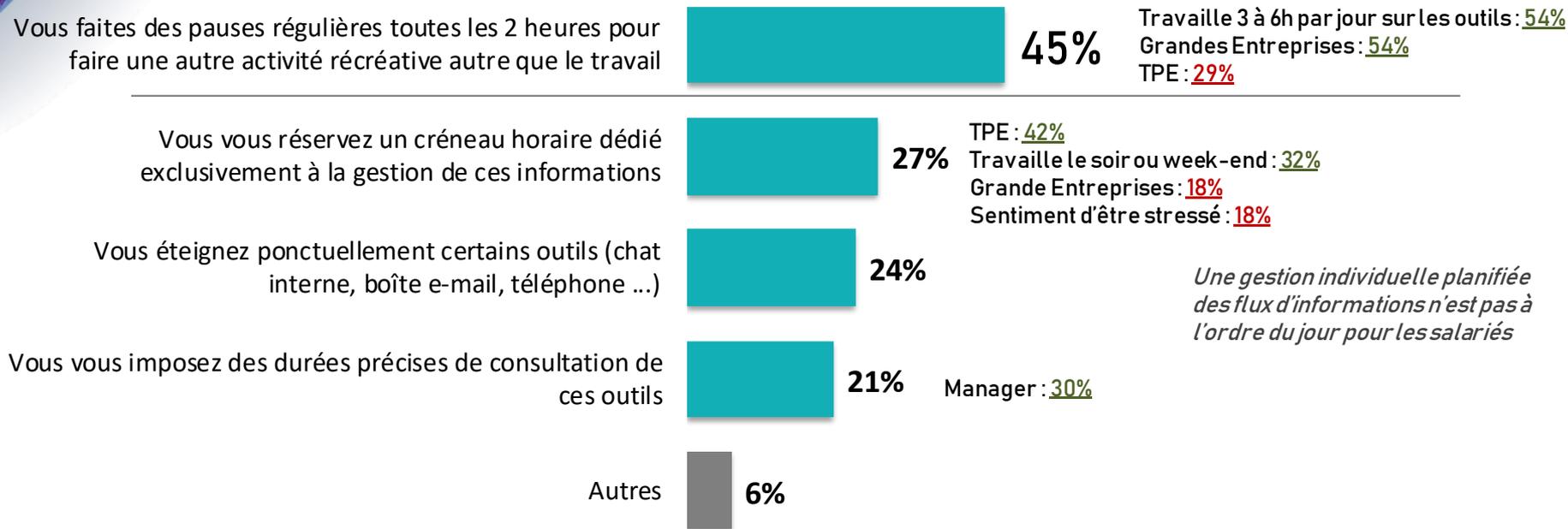
Face à ces difficultés, de fortes attentes d'accompagnement en gestion de ces outils

Aujourd'hui, la pause individuelle reste le moyen principal pour contrer le stress provoqué par les outils numériques



Q5. Quels moyens utilisez-vous pour diminuer le stress lié au flux d'information et à l'utilisation des outils numériques professionnels ?

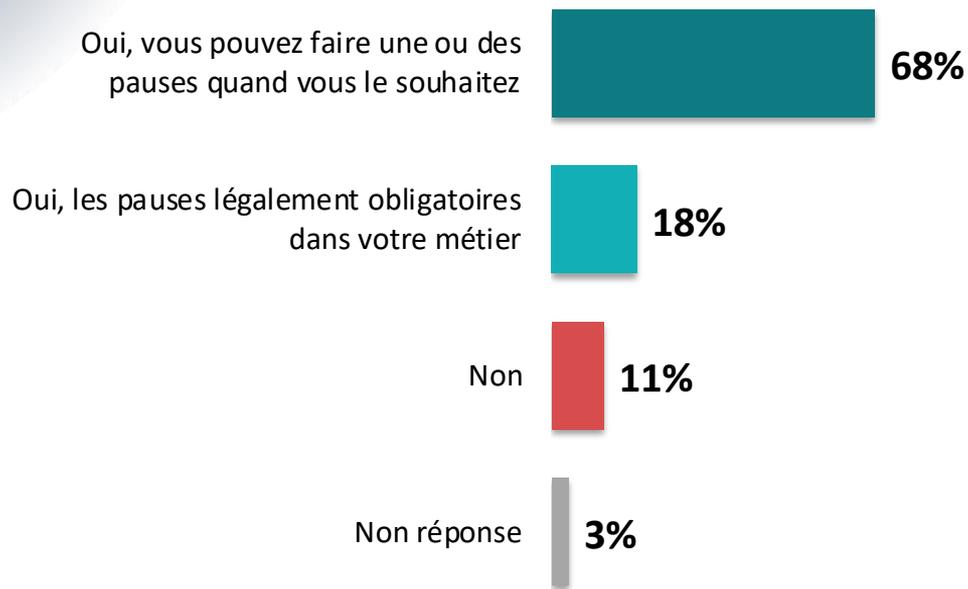
Plusieurs réponses possibles – question posée aux personnes se sentant stressées



Un moyen massivement utilisé par les salariés...



Q7. Dans votre journée de travail, pouvez-vous faire des pauses (moment de détente hors pause déjeuner) durant lesquelles vous n'utilisez pas vos outils numériques professionnels ?



% OUI
86%

Salarié du public : 92%
Professions intermédiaires : 91%
Manager : 90%
Salarié du privé : 83%
Travaille en Finance : 79%
PME : 79%
TPE : 76%

...qui privilégient les courts temps de détente...

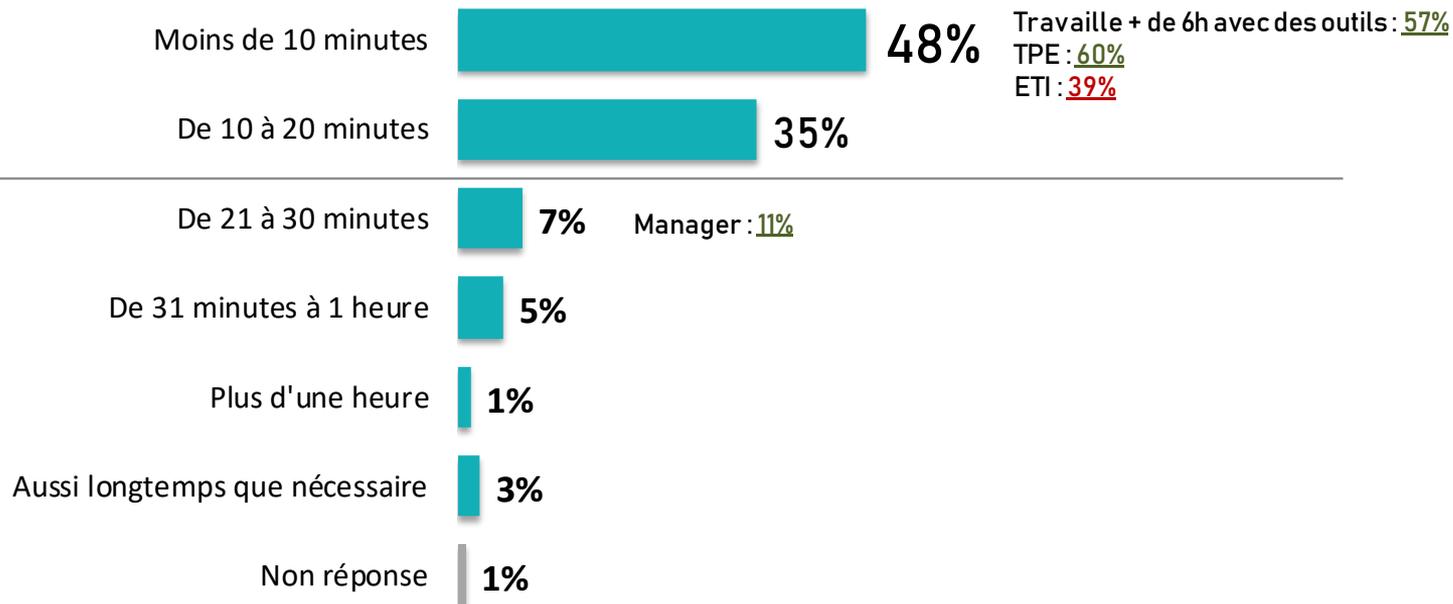


858

Salariés

Q8. En moyenne, combien de temps dure une pause (hors pause déjeuner) dans votre journée de travail ?

Une seule réponse possible – question posée aux salariés déclarant prendre des pauses

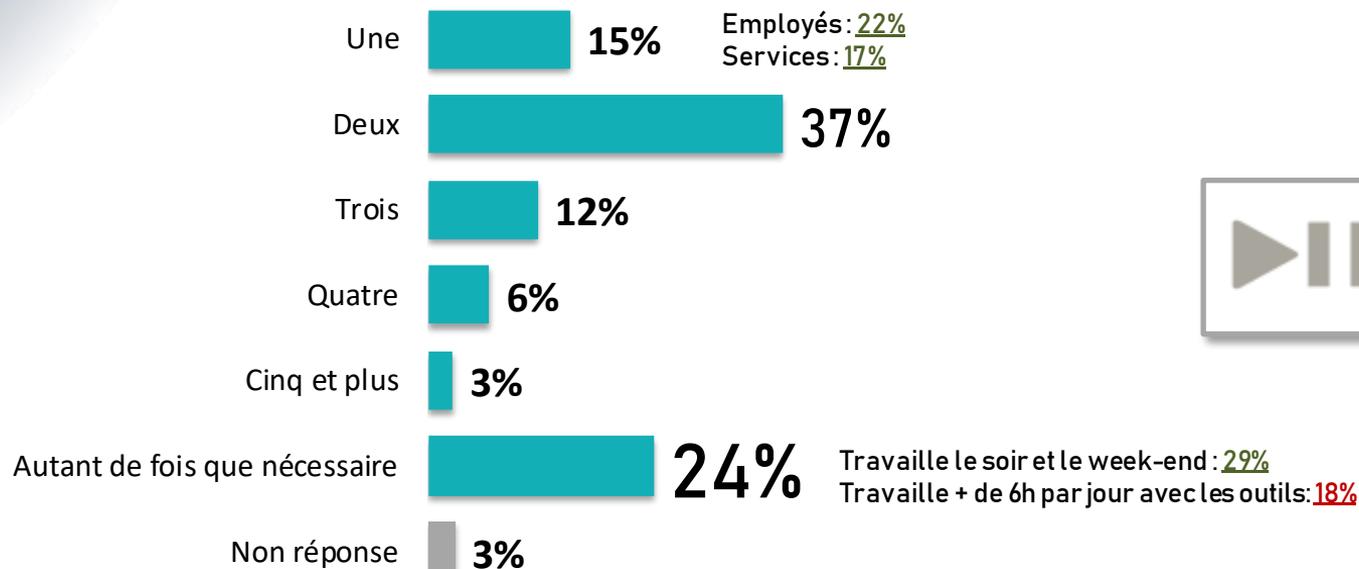


...et n'hésitent pas à y avoir recours à de nombreuses reprises



Q9. Combien de pauses (hors pause déjeuner) faites-vous dans une journée de travail-type ?

Une seule réponse possible – question posée aux salariés déclarant prendre des pauses

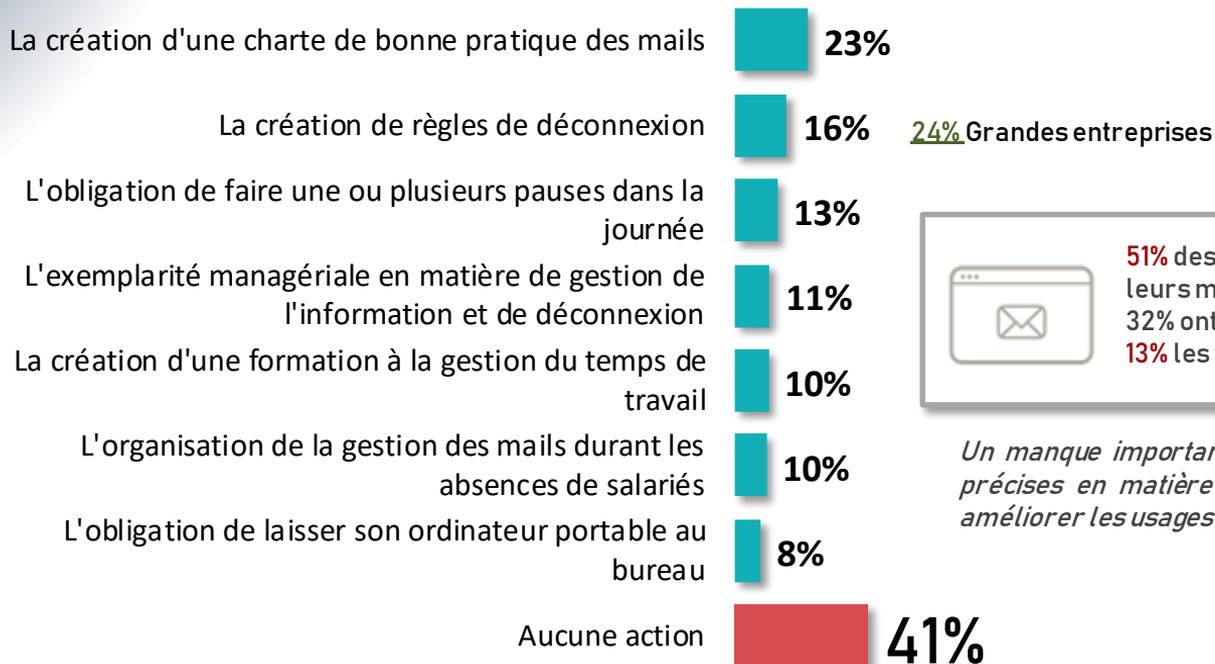


Moyenne
2,2 pauses/jour

La gestion collective par les entreprises des difficultés liées aux outils numériques est encore peu répandue



Q15. Quelles actions votre entreprise a-t-elle mises en place pour accompagner les transformations de votre travail liées à l'évolution de vos outils numériques professionnels ?



51% des salariés déclarent que **PERSONNE** ne traite leurs mails quand ils sont en congés
32% ont laissé cette gestion à un membre de leur équipe
13% les **traitent eux-mêmes** depuis leurs congés

Un manque important d'accompagnement qui appelle des solutions précises en matière de bonnes pratiques pour mieux encadrer et améliorer les usages des outils numériques professionnels



A PROPOS...

Fondé en 2001, Eléas est un cabinet conseil spécialiste de la qualité de vie au travail et de la prévention des risques psychosociaux. Basés sur l'approche systémique, les dispositifs mis en œuvre par Eléas mobilisent l'ensemble des acteurs concernés autour des leviers et des forces de l'organisation (Direction générale, Direction des ressources humaines, management, CHSCT, IRP, médecine du travail...).

Eléas propose aux entreprises des démarches d'accompagnement sur-mesure et intervient dans cinq domaines principaux : les études et diagnostics, l'accompagnement des transformations et mutations, les dispositifs d'écoute et de soutien psychologique, la gestion des événements critiques, la formation et le coaching.

L'équipe Eléas est constituée de 20 consultants et d'un réseau national de 160 experts certifiés spécialistes dans différents domaines : prévention des risques psychosociaux, sociologie des organisations, psychologie clinique, management des hommes, pédagogies innovantes, communication, relations et climats sociaux, ergonomie, médecine. Le cabinet intervient auprès de grandes entreprises privées et publiques, d'ETI, de PME, d'associations et de collectivités.

Eléas bénéficie d'une habilitation IPRP (Intervenant en Prévention des Risques professionnels), de l'agrément du ministère du travail et d'une qualification OPQF (Office Professionnel de Qualification des Organismes de Formation).

Depuis 2017, le cabinet est partenaire du [SEST, Service de Santé au Travail Interentreprises](#).

Pour plus d'informations : www.eleas.fr



19, boulevard Magenta – 75010 Paris
contact@eleas.fr

« Eléas à vos côtés pour une meilleure qualité de vie au travail »